



あきた 県民割

キャンペーン



「旅して応援!」あきた県民割キャンペーン ロゴ使用マニュアル

本キャンペーンのコンテンツ(ロゴおよびキャラクター)の著作権は秋田県に帰属します。
これらのコンテンツは本キャンペーンのPRにのみご使用いただけます。
それ以外に無断で使用することはできません。

[ロゴマーク]



新型コロナウイルス感染症の全国的な拡大により
多大な影響を受けている秋田県の観光産業を応援するキャンペーンのロゴマークです。
旅を連想するキャリーバッグをアイキャッチとし、
ポップな書体で楽しい雰囲気を表現しています。
イメージカラーはキャンペーンがスタートする春をイメージした黄緑とピンクです。

[キャラクター]



秋田犬がキャリーバッグを持って旅に出かける様子を描いたイラストです。
マスクをして、感染症対策をしながら、楽しく旅してほしいという
意味も込めています。

[キャッチコピー]

県民みんなで秋田の旅に出掛けよう！

ロゴマークと同じカラー・書体のキャッチコピーです。

ロゴマークバリエーション

使用媒体のサイズなどにより、ヨコ型・タテ型を任意ご使用ください。

[ヨコ型]



[タテ型]



キャッチコピー・キャラクター組み合わせ

キャッチコピーやキャラクターもバランスを見て、適宜組み合わせてください。

[組み合わせ例]



カラー規定

[カラー表示]

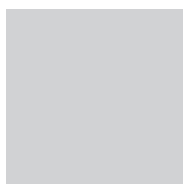


C30+Y80



C6+M80+Y35

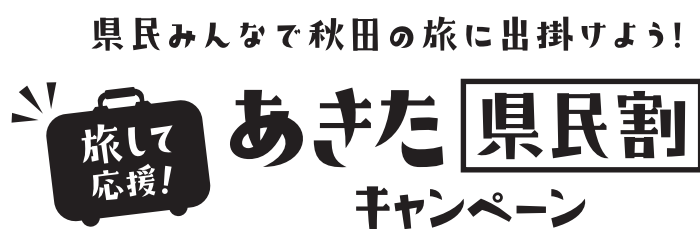
[モノクロ表示]



K20



K100



[白抜き表示]



背景について

◎規定色の黄緑以外でロゴを使用する場合は、著しく視認性を妨げる配色での使用は避けてください。

◎背景が写真・イラスト・有彩色の場合も同様の基準で判断してください。



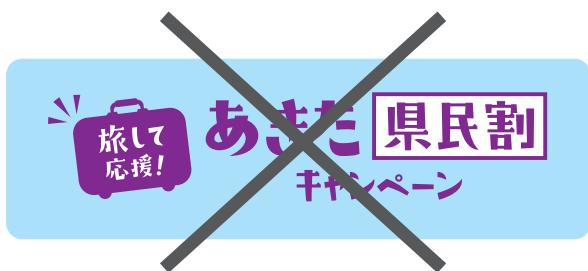
ロゴの使用禁止例



長体・平体および斜体等にしない。



他の要素を加えない。



規定色以外で表示しない。



角度を変えない。